

7.2. Nội dung và kế hoạch giảng dạy (dự kiến)

TT	NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO (NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ)		MÃ HP/BM	SỐ TC	PHÂN BỐ CÁC HỌC KỲ							
					1	2	3	4	5	6	7	8
Tổng số tín chỉ				130	17	21	20	21	21	20	21	10
1. KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG				43								
<i>1.1. Các học phần chung</i>				19	5	6	5	3				
1	1	Những nguyên lý cơ bản của CN Mác - Lênin 1 Basic Principles of Marxism-Leninism 1	LLNL1103	2	2							
2	2	Những nguyên lý cơ bản của CN Mác - Lênin 2 Basic Principles of Marxism-Leninism 2	LLNL1104	3		3						
3	3	Tư tưởng Hồ Chí Minh Ho Chi Minh Ideology	LLTT1101	2			2					
4	4	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam Political revolution roadmap of the Communist Party of Vietnam	LLDL1101	3				3				
5	5	Ngoại ngữ Foreign Language	NNKC	9	3	3	3					
		Giáo dục thể chất Physical Education	GDTC	4								
		Giáo dục quốc phòng và an ninh Military Education	GDQP	8								
<i>1.2. Các học phần của Trường</i>				12	9	3						
6	1	Toán cho các nhà kinh tế Mathematics for Economics	TOCB1110	3	3							
7	2	Pháp luật đại cương Fundamentals of Laws	LUCS1129	3	3							
8	3	Kinh tế vi mô 1 Microeconomics 1	KHMI1101	3	3							
9	4	Kinh tế vĩ mô 1 Macroeconomics 1	KHMA1101	3		3						
<i>1.3. Các học phần của ngành</i>				12	3	3	3	3				
10	1	Quản trị kinh doanh 1 Business Management 1	QTTH1102	3				3				
11	2	Lý thuyết xác suất và thống kê toán Probability and Mathematical Statistics	TOKT1106	3		3						
12	3	Tin học đại cương Basic Informatics	TIKT1109	3	3							
13	4	Marketing căn bản Principles of Marketing	MKMA1104	3			3					
2. KIẾN THỨC GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP				87								
<i>2.1. Kiến thức cơ sở ngành</i>				15		3	3	6	3			
14	1	Hội nhập kinh tế quốc tế International Economic Integration	TMKQ1107	3			3					
15	2	Nguyên lý kế toán Accounting Principles	KTKE1101	3		3						

16	3	Thương mại điện tử căn bản Fundamentals of E - commerce	TMQT1132	3				3				
17	4	Kinh doanh thương mại Commercial Business	TMKT1114	3				3				
18	5	Quản trị tác nghiệp Thương mại điện tử E- Commerce Operation Management	TMQT1145	3				3				
2.2. Kiến thức ngành				44								
2.2.1. Các học phần bắt buộc				29	3	6	3	3	8	6		
19	1	Chiến lược kinh doanh điện tử E – Business Strategy	TMQT1135	3					3			
20	2	Giao dịch điện tử E – Transaction	TMQT1140	3						3		
21	3	Thanh toán điện tử E – Payment	TMQT1146	3						3		
22	4	Pháp luật trong Thương mại điện tử Legal issues in E - Commerce	LUKD1175	3				3				
23	5	Hệ thống thông tin quản lý Management Information Systems	TIHT1102	3		3						
24	6	Mạng máy tính và truyền số liệu Computer Network and Data Communication	CNTT1114	3			3					
25	7	Hệ quản trị cơ sở dữ liệu Database Management Systems	CNTT1152	3					3			
26	8	Thiết kế và lập trình Web Website design and programming	CNTT1164	3						3		
27	9	Nguyên lý kinh doanh số Digital Business Principles	V.QTKD1101	3			3					
28	10	Đề án ngành Thương mại điện tử Major research paper in E-Commerce	TMQT1139	2						2		
2.2.2. Các học phần tự chọn (SV tự chọn 05 học phần trong tổ hợp)				15		3	3	6	6	6		
29	1	Cơ sở lập trình Principles of Programming	CNTT1128	3			3					
	2	Quản trị mạng Network Management	CNTT1121	3						3		
30	3	Thương mại quốc tế International Trade	TMQT1101	3				3				
31	4	Kinh tế hải quan Customs Economics	TMQT1127	3					3			
32	5	Thống kê thương mại Statistics in Commerce	TKKT1118	3		3						
33	6	Kinh tế thương mại Trade Economics	TMKT1137	3				3				
34	7	Quản trị tài chính Financial Management	NHTC1102	3						3		
	8	Quản trị nhân lực Human Resource Management	NLQT1103	3							3	
2.3. Kiến thức chuyên sâu về Logistics □				18					9	6	15	
(SV tự chọn 6 học phần trong tổ hợp)												

35 36 37 38 39 40	1	Chính phủ điện tử E – government	TMQT1136	3						3	
	2	Mạng xã hội Social Networks	TMQT1143	3					3		
	3	Marketing công nghệ số Digital Marketing	MKBH1116	3				3			
	4	An toàn và bảo mật thông tin Cryptography and Information Security	CNTT1168	3						3	
	5	Nghiệp vụ kinh doanh xuất nhập khẩu Import - Export Practice	TMQT1144	3				3			
	6	Logistics trong Thương mại điện tử E - Logistics	TMKT1138	3				3			
	7	Quản trị Công nghệ thông tin và Truyền thông Information Technology and Telecommunication Management	CNTT1161	3						3	
	8	Nghiệp vụ Hải quan Customs practice	TMQT1124	3					3		
	9	Quản trị doanh nghiệp thương mại Commercial Enterprise Management	TMKT1141	3						3	
	10	Kinh doanh quốc tế International Business	TMKD1128	3						3	
41	2.4. Chuyên đề thực tập (Internship Programme)		TMQT1131	10							10
Đạt Chuẩn đầu ra ngoại ngữ, tin học và GDQP & AN, GDTC theo quy định của Trường											

8. Hướng dẫn thực hiện

- CTĐT được thực hiện trong 04 năm, mỗi năm có 02 học kỳ chính và 01 học kỳ phụ (học kỳ hè) theo học chế tín chỉ. Sinh viên nhập học được đăng ký học mặc định trong học kỳ 1, các học kỳ sau sinh viên tự đăng ký học theo kế hoạch giảng dạy của trường. Các học phần được sắp xếp linh hoạt theo từng học kỳ, sinh viên có thể đăng ký học trước hoặc sau các học phần, không bắt buộc theo trình tự của kế hoạch dự kiến nếu đáp ứng các điều kiện của học phần đăng ký. Sinh viên có thể học vượt để tốt nghiệp sớm so với thời gian thiết kế.
- Nội dung cần đạt được của từng học phần, khối lượng kiến thức (Lý thuyết/Thực hành/Tự học) và cách đánh giá học phần được quy định trong Đề cương chi tiết mỗi học phần.
- Điều kiện tốt nghiệp: sinh viên cần tích lũy đủ khối lượng kiến thức của CTĐT, đạt chuẩn đầu ra tin học và ngoại ngữ, có chứng chỉ GDQP và AN và hoàn thành các học phần GDTC và các quy định khác của trường.

VIỆN TRƯỞNG
VIỆN THƯƠNG MẠI VÀ KTQT

(đã ký)

PGS.TS TẠ VĂN LỢI

HIỆU TRƯỞNG

(đã ký)

PGS.TS PHẠM HỒNG CHƯƠNG